

De lo Esencial a lo Excepcional



Una guía para dominar el estilo de los enlaces con CSS.

El Punto de Partida: El Enlace sin Estilos

Un enlace simple

```
```html
<p>Un enlace simple</p>
```html
```

Por defecto, un enlace es:

- **Subrayado**: Para distinguirlo del texto normal.
- **Azul**: Si no ha sido visitado.
- **Morado**: Si ya ha sido visitado.
- **Interactivo**: El cursor cambia a una mano (pointer).
- **Accesible**: Muestra un contorno al recibir el foco del teclado.
- **Reactivo**: Cambia a color rojo cuando se activa (al hacer clic).

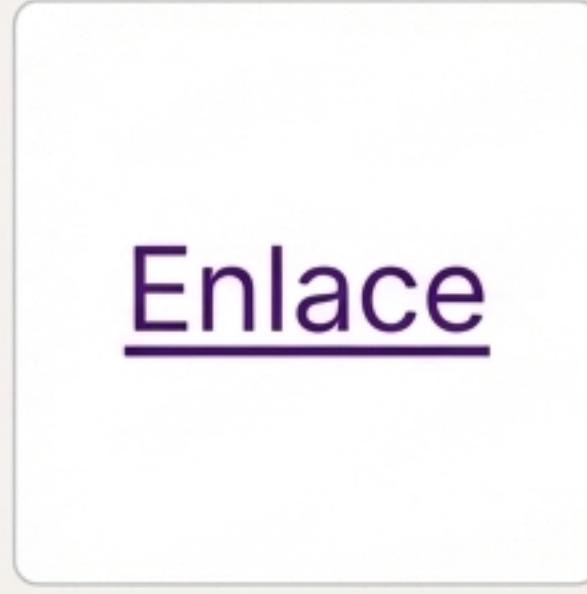
El ADN del Enlace: Entendiendo sus 5 Estados



Enlace

`:link` (No visitado)

El estado por defecto.
El enlace espera ser descubierto.



Enlace

`:visited` (Visitado)

El enlace ya ha sido visitado y está en el historial.



Enlace

`:hover` (Sobrevolado)

El cursor del ratón se encuentra sobre el enlace.



Enlace

`:focus` (Enfocado)

El enlace ha sido seleccionado, usualmente con el teclado (tecla Tab).



Enlace

`:active` (Activo)

El momento exacto en que el enlace está siendo presionado.

La Persistencia de los Estilos Clásicos

¿Por qué los estilos por defecto son casi idénticos a los de los primeros navegadores de los 90?

Perspectiva del Diseñador: La Fuerza de la Costumbre

Décadas de uso han creado una expectativa universal en el usuario: **azul y subrayado significa ‘clicable’**. Romper esta convención sin una alternativa visual clara puede generar confusión y frustración. Antes de cambiar, pregúntate: ¿Mi nuevo diseño comunica ‘interactividad’ de forma igual o más efectiva?

La Regla de Oro: El Orden Importa

Love Fears
Fears
Hate

Para que tus estilos funcionen correctamente, las pseudoclases deben declararse en un orden específico. Los estados más específicos deben ir al final.

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. a: <code>link</code> | <code>a:link</code> |
| 2. a: <code>visited</code> | <code>a:visited</code> |
| 3. a: <code>focus</code> | <code>a:focus</code> |
| 4. a: <code>hover</code> | <code>a:hover</code> |
| 5. a: <code>active</code> | <code>a:active</code> |

Un enlace :active también está en estado :hover. Sin el orden correcto, el estilo :hover anularía al de :active.

El Primer Trazo: Definiendo `link` y `visited`

```
a:link {  
  color: green;  
}  
a:visited {  
  color: olive;  
}  
a:focus { }  
a:hover { }  
a:active { }
```

Dispones de varios navegadores, como [Mozilla Firefox](#), [Google Chrome](#) y [Safari](#).

Ahora, nuestros enlaces no visitados son verdes y los visitados serán de color oliva, diferenciándose de los valores por defecto.

Añadiendo Reacción: Estilos para `hover` y `focus`

```
/* ... rules for link and visited ... */
```

```
a:focus {  
  background: orange;  
}
```

```
a:hover {  
  background: yellow;  
  text-decoration: underline orange wavy;  
}
```

```
a:active {  
}
```

Mozilla Firefox



Estado `:hover`

Google Chrome



Estado `:focus`



¡Alerta de Accesibilidad!

El `outline` de `:focus` es vital para usuarios que navegan con teclado. Si decides quitarlo (`outline: none;`), DEBES proporcionar una alternativa visual igual de clara, como un cambio de `background` o `box-shadow`. Diseña para todos.

La Confirmación Final: El Estado `active`

```
/* ... other rules ... */

a:focus {
  background: orange;
}

a:hover {
  background: yellow;
  text-decoration: underline orange wavy;
}

a:active {
  background: orange;
  text-decoration: underline red wavy;
}
```



Al hacer clic, el enlace cambia drásticamente para confirmar al usuario que su acción ha sido registrada y la navegación está a punto de ocurrir.

Añadiendo Carácter: Iconos para Contexto Visual

Una práctica común es usar iconos para dar información extra, como indicar que un enlace lleva a un sitio externo.

```
a {  
  /* Define la imagen, su posición y que  
  no se repita */  
  background: url('...') no-repeat right;  
  
  /* Controla el tamaño del ícono */  
  background-size: 2rem;  
  
  /* Crea espacio para que el ícono no se  
  solape con el texto */  
  padding-right: 2.5rem;  
}
```

Dispones de varios navegadores, como [Mozilla Firefox ↗](#), [Google Chrome ↗](#) y [Safari ↗](#).

La Transformación Final: De Enlace a Botón de Navegación

Las mismas propiedades que hemos usado se pueden combinar para transformar una simple lista de enlaces en un componente de navegación profesional y reutilizable.

Inicio

Noticias

Sobre nosotros

Contactar

```
<ul class="navbar">
  <li><a href="#">Inicio</a></li>
  <li><a href="#">Noticias</a></li>
  ...
</ul>
```

Deconstrucción del Componente: La Estructura (ul y li)

Paso 1: Preparar el Contenedor

```
.navbar {  
  font-family: sans-serif;  
  text-align: center;  
  background: yellow;  
}
```



Antes

Paso 2: La Clave de la Disposición Horizontal

```
ul.navbar li {  
  display: inline;  
}
```



Después

Por defecto, los son elementos de **bloque** (uno por línea). Con **display: inline**, los forzamos a comportarse como texto, fluyendo uno al lado del otro.

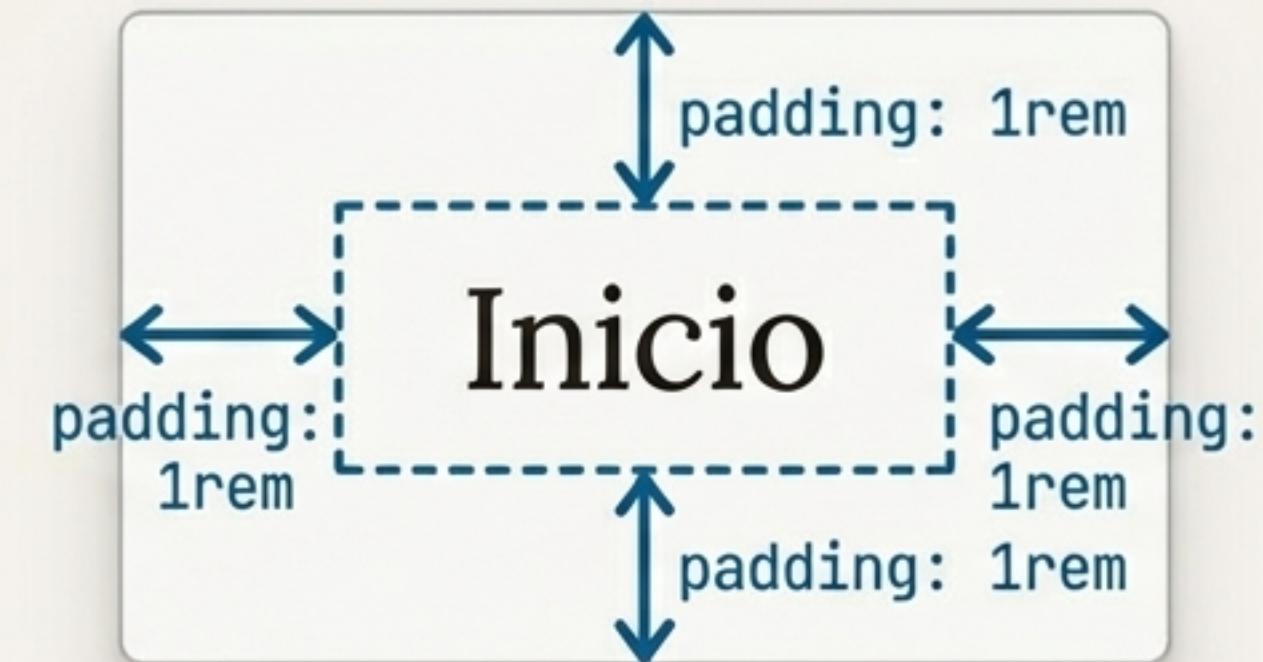
Deconstrucción del Componente: El Aspecto del Botón (a)

Paso 3: Eliminando el Estilo de Enlace

```
ul.navbar a {  
  text-decoration: none; /* Adiós al subrayado */  
  display: inline-block;  
  padding: 1rem;  
}
```

Paso 4: Creando el Espacio del Botón

```
ul.navbar a {  
  text-decoration: none;  
  display: inline-block; /* Permite aplicar padding y dimensiones */  
  padding: 1rem;        /* Añade espacio interior para crear el 'cuerpo' del botón */  
}
```

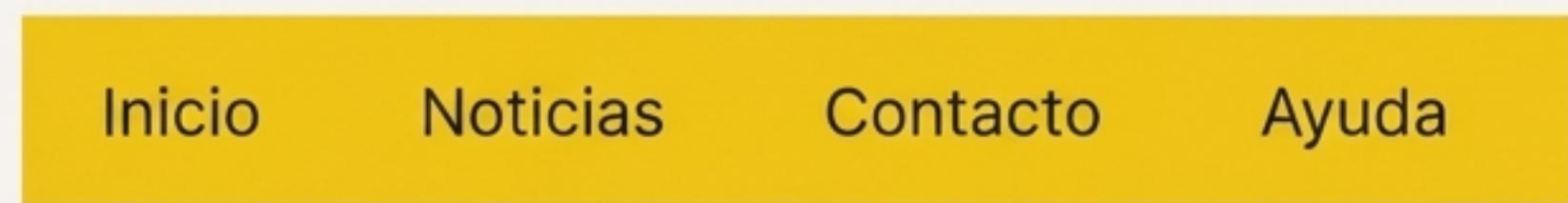


Dando Vida a los Botones de Navegación

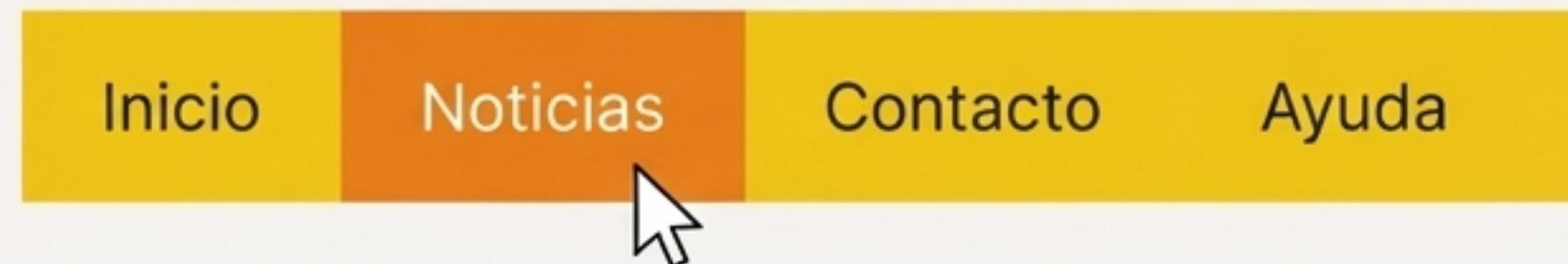
Finalmente, aplicamos los estados `:hover` y `:active` para que nuestros botones sean interactivos y ofrezcan feedback al usuario, igual que un enlace simple.

```
/* Al pasar el ratón por encima */
ul.navbar a:hover {
  background: orange;
}
/* Al hacer clic */
ul.navbar a:active {
  color: white;
  background: red;
}
```

Default State



Hover State



Active State



Resumen de tu Nuevo Dominio sobre Enlaces

-  **Los 5 Estados son tu Lienzo:** Domina :link, :visited, :focus, :hover, y :active para un control total.
-  **El Orden es Ley:** Recuerda siempre la regla **LoVe Fears HAte** para evitar errores.
-  **Diseña con Intención:** Respeta las convenciones del usuario (subrayado, color) o rómpelas con una alternativa clara y superior.
-  **La Accesibilidad no es Opcional:** Un :focus visible es crucial. No lo elimines sin un reemplazo.
-  **De Átomo a Componente:** Las mismas propiedades que estilizan un enlace simple construyen componentes complejos como barras de navegación.

Ahora te Toca Construir: Tu Desafío

Has adquirido la teoría. Es hora de convertirla en habilidad. Acepta estos desafíos para solidificar tu conocimiento.

Desafío de Estilos

Crea una página con 5 enlaces. Asigna colores y/o text-decoration únicos para cada uno de los 5 estados, asegurándote de asegurándote de que no se parezcan a los estilos por defecto.

Desafío de Iconografía

A los enlaces del desafío anterior, añade un ícono SVG a la derecha de cada uno SVG la derecha de cada uno usando la propiedad background.

Desafío de Componentes

Diseña y construye una barra de navegación horizontal completamente personalizada. Experimenta con tipografías, colores, padding y efectos :hover para crear un diseño único.