

# El Arte del Texto en la Web

Domina el formato HTML: de la apariencia al significado.



# Dos Filosofías: Semántica vs. Presentación

En HTML, no se trata solo de *cómo* se ve el texto. Se trata de *qué significa*.

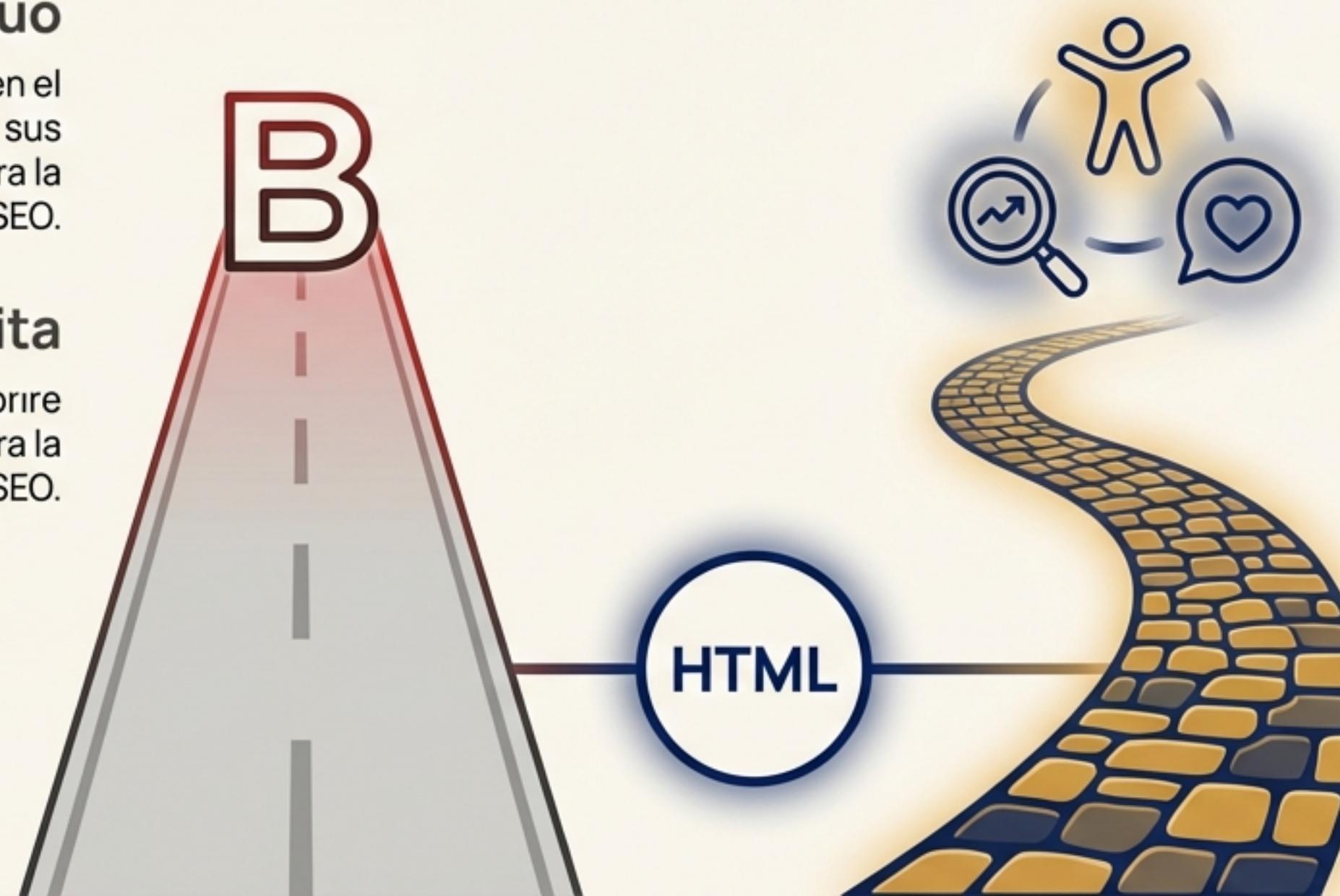
Un desarrollador profesional no solo busca la negrita, busca codificar la **importancia**. No solo aplica cursiva, transmite **énfasis**.

## El Camino Antiguo

Se enfoca únicamente en el estilo visual (**<b>**, **<i>** en sus inicios). Es limitante para la accesibilidad y el SEO.

### Negrilla

Describe el propósito sorire **<strong>** inicio. Es limitante para la negrita, la accesibilidad y el SEO.



## El Estándar Moderno

Describe el propósito del contenido (**<strong>**, **<em>**). Aporta significado, mejora la accesibilidad para posicionamiento en buscadores.

## El Estándar Moderno

Describe el propósito del contenido (**<strong>**, **<em>**). Aporta significado, mejora la accesibilidad para lectores de pantalla y optimiza el posicionamiento en buscadores.

# El Maletín del Desarrollador de Texto

Un profesional no usa un martillo para todo. Tiene un maletín de herramientas y sabe cuándo usar cada una. A continuación, construiremos tu maletín de herramientas para el formato de texto en HTML, organizadas por su función.



# Énfasis e Importancia: `<strong>`

**Propósito:** Indicar gran importancia, seriedad o urgencia para un fragmento de texto.

**Concepto:** Es el equivalente a acentuar el tono de voz para resaltar algo crucial. Piensa en advertencias o puntos clave que no se pueden ignorar.

## En Práctica:

### Código HTML

```
<p>Este líquido es <strong>altamente tóxico</strong>.</p>
<p>Cuento contigo. <strong>¡No llegues tarde!</strong></p>
```

### Resultado Visual

Este líquido es **altamente tóxico**.  
Cuento contigo. ¡No llegues tarde!

### Consejo Pro

No uses `<strong>` solo para poner texto en negrita. Si solo buscas el estilo, usa CSS. La etiqueta `<strong>` añade un 'peso' semántico que los lectores de pantalla anuncian con un tono de voz más fuerte.

# Énfasis e Importancia: `<em>`

**Propósito:** Aplicar un énfasis que cambia el significado de una frase.

**Concepto:** Es el equivalente a *acentuar* ciertas palabras al hablar para darles un matiz diferente (ironía, sorpresa, contraste). No se trata de importancia, sino de inflexión.

**En Práctica:**

## Código HTML

```
<p>Me alegro de que no llegues tarde.</p>
<p>Me <em>alegro</em> de que no llegues
<em>tarde</em>. </p>
```

## Resultado Visual

Me alegro de que no llegues tarde.  
(Suena aliviado)

Me *alegro* de que no llegues *tarde*.  
(Suena sarcástico)

## Consejo Pro

La diferencia es sutil pero clave. `<strong>` es para la importancia del contenido en sí mismo; `<em>` es para la importancia de una palabra en el contexto de la frase que la rodea.

# Ponlo a Prueba: Importancia y Énfasis

En el siguiente texto sobre Médicos Sin Fronteras, ¿dónde usarías `<strong>` para resaltar datos clave e ideas fundamentales, y dónde usarías `<em>` para dar un matiz específico a una frase?

## Texto para analizar

Somos una organización de acción médico-humanitaria: asistimos a personas amenazadas por conflictos armados, violencia, epidemias o enfermedades olvidadas, desastres naturales y exclusión de la atención médica. La acción humanitaria es un gesto solidario de sociedad civil a sociedad civil... nuestro único interés es el de las poblaciones a las que asistimos... no aspiramos a transformar una sociedad, sino a permitirle superar un periodo crítico: nuestro objetivo son las personas, no los Estados.

## Tu Turno

Usa `<strong>` aquí...

<p>|

</p>

Usa `<em>` aquí...

<p>|

<p>



# Convenciones Tipográficas: <b>, <i>, <u>

## Contexto Histórico

Originalmente, estas etiquetas eran puramente de **presentación** (negrita, cursiva, subrayado) en una época sin CSS. Hoy, HTML5 les ha dado nuevos roles semánticos.

## La Regla de Oro

Usa <b>, <i>, o <u> solo cuando su significado visual tradicional coincide con una convención establecida y no exista una etiqueta semántica más apropiada (<strong>, <em>, etc.).

Piensa en ellos como herramientas para seguir convenciones de escritura, no para decorar. La clave es la **intención**. Pregúntate: "¿Por qué estoy usando cursiva aquí? ¿Es una convención, como un término extranjero, o es para dar énfasis?"





# La Herramienta de Convención: <i>

## Propósito

Representa un texto que se distingue del texto normal por una convención tipográfica, como un término técnico, un extranjerismo, el nombre de una nave o un pensamiento.

## En Práctica

### Extranjerismos

El menú era un mar de palabras exóticas como <*i*>vatrushka</*i*>, <*i*>nasi goreng</*i*> y <*i*>soupe à l'oignon</*i*>.

### Términos Taxonómicos

El colibrí garganta de rubí (<*i*>Archilochus colubris</*i*>) es común en Norteamérica.

### Pensamientos

En las obras teatrales, para acotaciones: TÍO.- (<*i*>Aparte a CASTELAR.</*i*>) Pues tenía él razón.

### Títulos de Obras

<*i*>Cien años de soledad</*i*>, <*i*>El País</*i*>, <*i*>Las señoritas de Avignon</*i*>.



### Consejo Pro

Si el texto en cursiva es para dar énfasis que altera el significado, `<em>` sigue siendo la opción correcta. Usa `<*i*>` para categorías de texto específicas.



# La Herramienta de Realce: `<b>`

## Propósito

Llama la atención sobre palabras o frases sin conferirles una importancia adicional. Es un realce puramente visual por convención.

## En Práctica

### Palabras Clave en Instrucciones

<b>Corta</b> dos piezas de la hogaza de pan.  
<b>Inserta</b> una rodaja de tomate...

### Nombres de Productos

<b>WhatsApp</b> es de esas apps que han traspasado la barrera de meras aplicaciones.

### Frases Principales

Se usa para resaltar la primera frase de un artículo o resumen.



### Consejo Pro

La línea es delgada. Usa `<b>` cuando quieras que algo destaque visualmente sin que un lector de pantalla le dé un énfasis especial. Si es una advertencia o un punto crítico, usa `<strong>`.



# La Herramienta de Anotación (con Precaución): `<u>`

## Propósito

Su uso semántico es para indicar anotaciones no textuales, como marcar un error ortográfico o un nombre propio en ciertos contextos.

## En Práctica

### Errores Ortográficos

Algún día aprenderé a deletrear mejor la palabra frigofírico.

### Nombres Propios (convención específica)

Para resaltar nombres en ciertos estilos de texto.



## ¡ADVERTENCIA CRÍTICA: Peligro de Usabilidad!

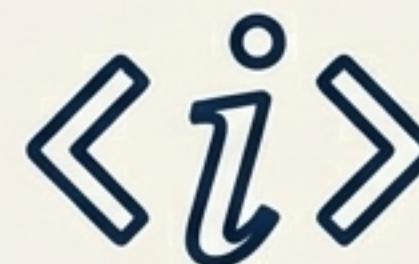
En la web, los usuarios asocian universalmente el texto subrayado con **hipervínculos**. Usar `<u>` para otra cosa puede generar confusión y frustración.

**Recomendación:** Evita su uso. Si es semánticamente necesario, considera usar CSS para cambiar el estilo del subrayado por defecto (e.g., a una línea ondulada para errores ortográficos) y diferenciarlo claramente de un enlace.

# Ponlo a Prueba: Convenciones Tipográficas

Utilizando el texto del ejemplo, aplica las etiquetas `<b>` e `<i>` según las convenciones que hemos visto.

Diez casos en los que debemos emplear la letra cursiva. [Títulos de obras literarias, periódicos, revistas, etcétera: Cien años de soledad, El País, Qué leer.] [Palabras o expresiones que provengan de otro idioma: affaire, coaching, hardware.] Locuciones del latín que no tienen adaptación al castellano: ad infinitum, alter ego, full time.] [Los apodos y sobrenombres que van intercalados entre el nombre y el apellido: Ernesto Che Guevara, Roberto Mano de Piedra Durán.]



Aplicar `<i> (Cursiva)



Aplicar `<b> (Negrita)



# Anotación y Edición: <mark>

## Propósito

Resaltar un texto por su relevancia en un contexto específico. Es como usar un rotulador fluorescente.

## Concepto

No indica importancia general (`<strong>`), sino relevancia para el lector en u momento dado. El caso de uso clásico es resaltar los términos de búsqueda en una página de resultados.

## En Práctica

### Caso 1: Datos Relevantes

#### Código

```
<p>...el videojuego Super Mario Bros para NES de 1985 es el  
más vendido con más de <mark>40,24 millones de copias</mark>  
vendidas...</p>
```

### Caso 2: Resultados de Búsqueda

#### Código

```
<p>Resultados de búsqueda de la palabra "Minecraft":</p>  
<h3><mark>Minecraft</mark> consigue 12 récords mundiales.</h3>  
<p>Lo que ha logrado <mark>Minecraft</mark> hasta el momento es  
de esa clase de fenómenos...</p>
```

#### Resultado

....el videojuego Super Mario Bros para NES de 1985 es el más vendido con más de 40,24 millones de copias vendidas...

#### Resultado

Resultados de búsqueda de la palabra "Minecraft":

### Minecraft consigue 12 récords mundiales.

Lo que ha logrado Minecraft hasta el momento es de esa clase de fenómenos...



# Anotación y Edición: <ins> y <del>

## Propósito

Marcar ediciones en un documento. <**del**> representa texto eliminado y <**ins**> representa texto añadido.

## Concepto

Son la versión digital de tachar un texto y escribir una corrección. Los motores de búsqueda pueden usar estas etiquetas para identificar cambios en el contenido de una página.

## En Práctica

### Código HTML

```
<p>La Tierra es <del>plana</del> <ins>redonda</ins>.</p>
<p>El 31 de diciembre del 2020 se <del>acabará el mundo</del><br/>
<ins>no pasará nada</ins>.</p>
```

### Resultado Visual

La Tierra es ~~plana~~ redonda.

El 31 de diciembre del 2020 se ~~acabará el mundo~~<br/>
no pasará nada.

### Consejo Pro

Aunque los navegadores suelen tachar (<**del**>) y subrayar (<**ins**>), este estilo se puede modificar con CSS. Lo importante es el significado semántico de 'eliminado' e 'insertado'.



# Notación y Precisión: `<sub>` y `<sup>`

## Propósito

Representar subíndices (`<sub>` ) y superíndices (`<sup>` ) por razones tipográficas y semánticas, no solo estilísticas.

## Concepto

Son cruciales para representar correctamente fórmulas químicas, ecuaciones matemáticas y abreviaturas ordinales.

### En Práctica: Subíndice `<sub>`

#### Fórmulas Químicas

$\text{H}_2\text{O}$ ,  $\text{C}_8\text{H}_{10}\text{N}_4\text{O}_2$  (Cafeína)

#### Notación Matemática

Las coordenadas se representan como  $x_1 \dots x_n$ .

### En Práctica: Superíndice `<sup>`

#### Ecuaciones

$a^2 + b^2 = c^2$ ,  $E = mc^2$

#### Ordinales

El número “quinto” se abrevia en inglés como  $5^{th}$ .

#### Potencias

$2^2 = 4$ ,  $3^2 = 9$ , ...



# Ponlo a Prueba: Nomenclatura Química

Escribe el HTML necesario para representar correctamente las siguientes fórmulas químicas comunes.

## • Lista de Fórmulas

1. Oxígeno: O<sub>2</sub>
2. Dióxido de carbono: CO<sub>2</sub>
3. Vinagre: C<sub>2</sub>H<sub>4</sub>O<sub>2</sub>
4. Bicarbonato de sodio: NaHCO<sub>3</sub>
5. Azúcar: C<sub>12</sub>H<sub>22</sub>O<sub>11</sub>

1 <p>Oxígeno: O<sub>2</sub></p>

2 |

3 |

4 |

5 ■



# El Comodín Estilístico: `<span>`

## Propósito

Agrupar un fragmento de texto en línea sin asignarle ningún significado semántico. Es un contenedor genérico.

## Concepto

Es tu "último recurso". Cuando has revisado todas las herramientas semánticas y ninguna encaja, pero necesitas aplicar un estilo específico a una porción de texto (con CSS), `<span>` es la herramienta correcta.

## En Práctica (con Atributos)

### Código HTML

```
<p>Mi madre tiene los ojos <span  
style=""color:blue">azules</span>.</p>  
<p>Alerta: Nivel de stock <span  
class="alerta-roja">bajo</span>.</p>
```

### Resultado Visual

Mi madre tiene los ojos

### Consejo Pro

La verdadera potencia de `<span>` se libera con los atributos `class`, `id` y `style`, permitiendo un control granular con CSS y JavaScript sin contaminar la semántica del documento.

# Tu Maletín de Herramientas de Texto Completo

Elige siempre la herramienta más específica para el trabajo. Empieza por el significado.

## Énfasis e Importancia

`<strong>`: Para gran importancia (advertencias).

`<em>`: Para énfasis que cambia el significado.

## Convenciones Tipográficas

`<i>`: Para extranjerismos, términos técnicos, títulos.

`<b>`: Para palabras clave sin importancia extra.

 `<u>`: ¡Evítalo! Reservado para hipervínculos.

## Anotación y Edición

`<mark>`: Para resaltar (como un rotulador).

`<del>` / `<ins>`: Para registrar cambios.

## Notación y Precisión

`<sub>` / `<sup>`: Para fórmulas, mates y ordinales.

## El Comodín

`<span>`: Para estilizar con CSS cuando nada más encaja.

# Escribir HTML es Comunicar con Precisión

Has dejado de simplemente **\*estilizar\*** texto. Ahora estás **\*codificando significado\***. Cada etiqueta que eliges es una decisión que mejora la claridad, la accesibilidad y el profesionalismo de tu trabajo.

<p>El código es <strong>poesía</strong>.</p>

Tu código no solo se verá bien, sino que tendrá una estructura inteligente y un propósito claro. Ese es el sello de un verdadero artesano de la web.