

El Arte del Texto en la Web

Domina el formato HTML: de la apariencia al significado.



Dos Filosofías: Semántica vs. Presentación

En HTML, no se trata solo de *cómo se ve* el texto. Se trata de *qué significa*.

Un desarrollador profesional no solo busca la negrita, busca codificar la **importancia**. No solo aplica cursiva, transmite **énfasis**.

El Camino Antiguo

Se enfoca únicamente en el estilo visual (****, *<i>* en sus inicios). Es limitante para la accesibilidad y el SEO.

Negrita

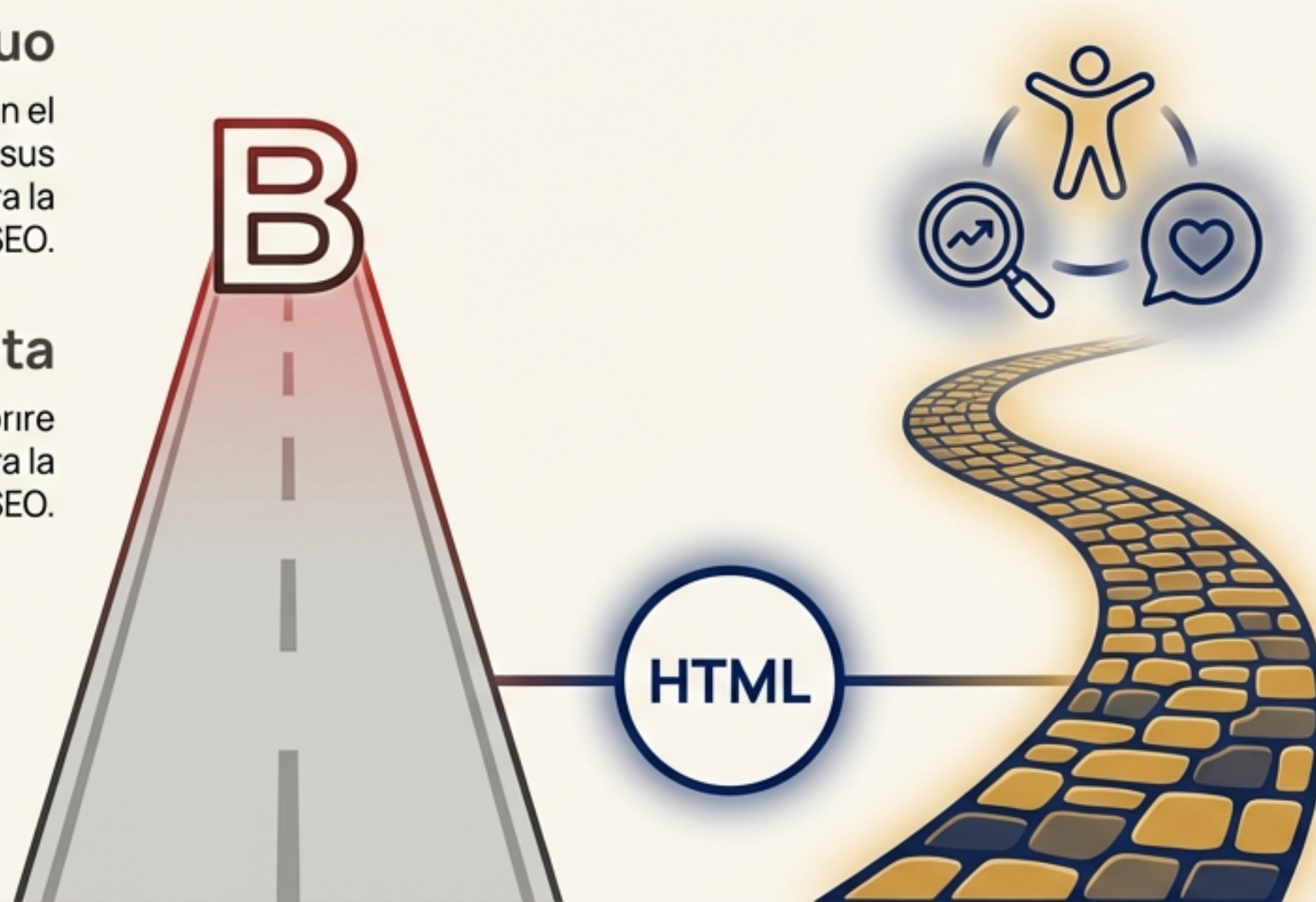
Describe el propósito *sonido* y *inicio*. Es limitante para la negrita, la accesibilidad y el SEO.

El Estándar Moderno

Describe el propósito del contenido (****, ****). Aporta significado, mejora la accesibilidad para posicionamiento en buscadores.

El Estándar Moderno

Describe el propósito del contenido (****, ****). Aporta significado, mejora la accesibilidad para lectores de pantalla y optimiza el posicionamiento en buscadores.



El Maletín del Desarrollador de Texto

Un profesional no usa un martillo para todo. Tiene un maletín de herramientas y sabe cuándo usar cada una. A continuación, construiremos tu maletín de herramientas para el formato de texto en HTML, organizadas por su función.



Énfasis e Importancia: `**`**

Propósito: Indicar gran importancia, seriedad o urgencia para un fragmento de texto.

Concepto: Es el equivalente a acentuar el tono de voz para resaltar algo crucial. Piensa en advertencias o puntos clave que no se pueden ignorar.

En Práctica:

Código HTML

```
<p>Este líquido es <strong>altamente tóxico</strong>.</p>  
<p>Cuento contigo. <strong>¡No llegues tarde!</strong></p>
```

Resultado Visual

Este líquido es **altamente tóxico**.
Cuento contigo. ¡No llegues tarde!

Consejo Pro

No uses `**` solo para poner texto en negrita. Si solo buscas el estilo, usa CSS. La etiqueta `**` añade un 'peso' semántico que los lectores de pantalla anuncian con un tono de voz más fuerte.****

Énfasis e Importancia: `

Propósito: Aplicar un énfasis que cambia el significado de una frase.

Concepto: Es el equivalente a *acentuar* ciertas palabras al hablar para darles un matiz diferente (ironía, sorpresa, contraste). No se trata de importancia, sino de inflexión.

En Práctica:

Código HTML

```
<p>Me alegre de que no llegues tarde.</p>  
<p>Me <em>alegre</em> de que no llegues  
<em>tarde</em>.</p>
```

Resultado Visual

Me alegre de que no llegues tarde.
(Suená aliviado)

Me *alegre* de que no llegues *tarde*.
(Suená sarcástico)

Consejo Pro

La diferencia es sutil pero clave. `` es para la importancia del contenido en sí mismo; `` es para la importancia de una palabra en el contexto de la frase que la rodea.

Ponlo a Prueba: Importancia y Énfasis

En el siguiente texto sobre Médicos Sin Fronteras, ¿dónde usarías `**` para resaltar datos clave e ideas fundamentales, y dónde usarías `*` para dar un matiz específico a una frase?***

Texto para analizar

Somos una organización de acción médico-humanitaria: asistimos a personas amenazadas por conflictos armados, violencia, epidemias o enfermedades olvidadas, desastres naturales y exclusión de la atención médica. La acción humanitaria es un gesto solidario de sociedad civil a sociedad civil... nuestro único interés es el de las poblaciones a las que asistimos... no aspiramos a transformar una sociedad, sino a permitirle superar un periodo crítico: nuestro objetivo son las personas, no los Estados.

Tu Turno

Usa `**` aquí...**

<p>|

</p>

Usa `*` aquí...*

<p>|

<p>



Convenciones Tipográficas: ``, `<i>`, `<u>`

Contexto Histórico

Originalmente, estas etiquetas eran puramente de **presentación** (negrita, cursiva, subrayado) en una época sin CSS. Hoy, HTML5 les ha dado nuevos roles semánticos.

La Regla de Oro

Usa ``, `<i>`, o `<u>` solo cuando su significado visual tradicional coincida con una convención establecida y no exista una etiqueta semántica más apropiada (``, ``, etc.).

Piensa en ellos como herramientas para seguir convenciones de escritura, no para decorar. La clave es la **intención**. Pregúntate: "¿Por qué estoy usando cursiva aquí? ¿Es una convención, como un término extranjero, o es para dar énfasis?"





La Herramienta de Convención: <i>

Propósito

Representa un texto que se distingue del texto normal por una convención tipográfica, como un término técnico, un extranjerismo, el nombre de una nave o un pensamiento.

En Práctica

Extranjerismos

El menú era un mar de palabras exóticas como *vatrushka*, *nasi goreng* y *soupe à l'oignon*.

Términos Taxonómicos

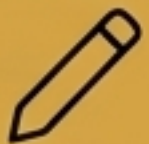
El colibrí garganta de rubí (*Archilochus colubris*) es común en Norteamérica.

Pensamientos

En las obras teatrales, para acotaciones: TÍO.- (*Aparte a CASTELAR.*) Pues tenía él razón.

Títulos de Obras

Cien años de soledad, *El País*, *Las señoritas de Avignon*.



Consejo Pro

Si el texto en cursiva es para dar énfasis que altera el significado, `` sigue siendo la opción correcta. Usa `<i>` para categorías de texto específicas.



La Herramienta de Realce: `**`**

Propósito

Llama la atención sobre palabras o frases sin conferirles una importancia adicional. Es un realce puramente visual por convención.

En Práctica

Palabras Clave en Instrucciones

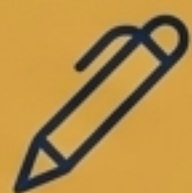
Corta dos piezas de la hogaza de pan.
Inserta una rodaja de tomate...

Nombres de Productos

WhatsApp es de esas apps que han traspasado la barrera de meras aplicaciones.

Frases Principales

Se usa para resaltar la primera frase de un artículo o resumen.



Consejo Pro

La línea es delgada. Usa `**` cuando quieras que algo destaque visualmente sin que un lector de pantalla le dé un énfasis especial. Si es una advertencia o un punto crítico, usa `**`.****



La Herramienta de Anotación (con Precaución): ``

Propósito

Su uso semántico es para indicar anotaciones no textuales, como marcar un error ortográfico o un nombre propio en ciertos contextos.

En Práctica

Errores Ortográficos

Algún día aprenderé a deletrear mejor la palabra frigofírico.

Nombres Propios (convención específica)

Para resaltar nombres en ciertos estilos de texto.



¡ADVERTENCIA CRÍTICA: Peligro de Usabilidad!

En la web, los usuarios asocian universalmente el texto subrayado con **hipervínculos**. Usar `` para otra cosa puede generar confusión y frustración.

Recomendación: Evita su uso. Si es semánticamente necesario, considera usar CSS para cambiar el estilo del subrayado por defecto (e.g., a una línea ondulada para errores ortográficos) y diferenciarlo claramente de un enlace.

Ponlo a Prueba: Convenciones Tipográficas

Utilizando el texto del ejemplo, aplica las etiquetas `**` e `*` según las convenciones que hemos visto.***

Diez casos en los que debemos emplear la letra cursiva. [Títulos de obras literarias, periódicos, revistas, etcétera: Cien años de soledad, El País, Qué leer.] [Palabras o expresiones que provengan de otro idioma: affaire, coaching, hardware.] Locuciones del latín que no tienen adaptación al castellano: ad infinitum, alter ego, full time.] [Los apodos y sobrenombres que van intercalados entre el nombre y el apellido: Ernesto Che Guevara, Roberto Mano de Piedra Durán.]



Aplicar `*` (Cursiva)*



Aplicar `**` (Negrita)**



Anotación y Edición: <mark>

Propósito

Resaltar un texto por su relevancia en un contexto específico. Es como usar un rotulador fluorescente.

Concepto

No indica importancia general (``), sino relevancia para el lector en u momento dado. El caso de uso clásico es resaltar los términos de búsqueda en una página de resultados.

En Práctica

Caso 1: Datos Relevantes

Código

```
<p>...el videojuego Super Mario Bros para NES de 1985 es el más vendido con más de <mark>40,24 millones de copias</mark> vendidas...</p>
```

Resultado

....el videojuego Super Mario Bros para NES de 1985 es el más vendido con más de 40,24 millones de copias vendidas...

Caso 2: Resultados de Búsqueda

Código

```
<p>Resultados de búsqueda de la palabra "Minecraft":</p>
<h3><mark>Minecraft</mark> consigue 12 récords mundiales.</h3>
<p>Lo que ha logrado <mark>Minecraft</mark> hasta el momento es de esa clase de fenómenos...</p>
```

Resultado

Resultados de búsqueda de la palabra "Minecraft":

Minecraft consigue 12 récords mundiales.

Lo que ha logrado **Minecraft** hasta el momento es de esa clase de fenómenos...



Anotación y Edición: `<ins>` y ``

Propósito

Marcar ediciones en un documento. `` representa texto eliminado y `<ins>` representa texto añadido.

Concepto

Son la versión digital de tachar un texto y escribir una corrección. Los motores de búsqueda pueden usar estas etiquetas para identificar cambios en el contenido de una página.

En Práctica

Código HTML

```
<p>La Tierra es <del>plana</del> <ins>redonda</ins>.</p>  
<p>El 31 de diciembre del 2020 se <del>acabará el mundo</del> <ins>no pasará nada</ins>.</p>
```

Resultado Visual

La Tierra es ~~plana~~ redonda.

El 31 de diciembre del 2020 se ~~acabará el mundo~~ no pasará nada.

Consejo Pro

Aunque los navegadores suelen tachar (``) y subrayar (`<ins>`), este estilo se puede modificar con CSS. Lo importante es el significado semántico de 'eliminado' e 'insertado'.



Notación y Precisión: `^{` y `_`}

Propósito

Representar subíndices (`_{`) y superíndices (`^{`) por razones tipográficas y semánticas, no solo estilísticas.}}

Concepto

Son cruciales para representar correctamente fórmulas químicas, ecuaciones matemáticas y abreviaturas ordinales.

En Práctica: Subíndice `_`

Fórmulas Químicas

H_2O , $\text{C}_8\text{H}_{10}\text{N}_4\text{O}_2$ (Cafeína)

Notación Matemática

Las coordenadas se representan como $x_1 \dots x_n$.

En Práctica: Superíndice `[`]

Ecuaciones

$a^2 + b^2 = c^2$, $E = mc^2$

Ordinales

El número "quinto" se abrevia en inglés como 5^{th} .

Potencias

$2^2 = 4$, $3^2 = 9$, ...



Ponlo a Prueba: Nomenclatura Química

Escribe el HTML necesario para representar correctamente las siguientes fórmulas químicas comunes.

• Lista de Fórmulas

1. Oxígeno: O₂
2. Dióxido de carbono: CO₂
3. Vinagre: C₂H₄O₂
4. Bicarbonato de sodio: NaHCO₃
5. Azúcar: C₁₂H₂₂O₁₁

```
1 <p>Oxígeno: O<sub>02</sub></p>
```

```
2 |
```

```
3
```

```
4
```

```
5 █
```




El Comodín Estilístico: ``

Propósito

Agrupar un fragmento de texto en línea sin asignarle ningún significado semántico. Es un contenedor genérico.

Concepto

Es tu "último recurso". Cuando has revisado todas las herramientas semánticas y ninguna encaja, pero necesitas aplicar un estilo específico a una porción de texto (con CSS), `` es la herramienta correcta.

En Práctica (con Atributos)

Código HTML

```
<p>Mi madre tiene los ojos <span  
style=""color:blue">azules</span>.</p>  
<p>Alerta: Nivel de stock <span  
class="alerta-roja">bajo</span>.</p>
```

Resultado Visual

Mi madre tiene los ojos azules.
Alerta: Nivel de stock bajo.

Consejo Pro

La verdadera potencia de `` se libera con los atributos `class`, `id` y `style`, permitiendo un control granular con CSS y JavaScript sin contaminar la semántica del documento.

Tu Maletín de Herramientas de Texto Completo

Elige siempre la herramienta más específica para el trabajo. Empieza por el significado.

Énfasis e Importancia

``: Para gran importancia (advertencias).

``: Para énfasis que cambia el significado.

Anotación y Edición

`<mark>`: Para resaltar (como un rotulador).

`` / `<ins>`: Para registrar cambios.


El Comodín

``: Para estilizar con CSS cuando nada más encaja.

Convenciones Tipográficas

`<i>`: Para extranjerismos, términos técnicos, títulos.

``: Para palabras clave sin importancia extra.

 `<u>`: ¡Evítalo! Reservado para hipervínculos.

Notación y Precisión

`<sub>` / `<sup>`: Para fórmulas, mates y ordinales.

Escribir HTML es Comunicar con Precisión

Has dejado de simplemente **estilizar** texto. Ahora estás **codificando significado**. Cada etiqueta que eliges es una decisión que mejora la claridad, la accesibilidad y el profesionalismo de tu trabajo.

`<p>El código es poesía.</p>`

Tu código no solo se verá bien, sino que tendrá una estructura inteligente y un propósito claro. Ese es el sello de un verdadero artesano de la web.